

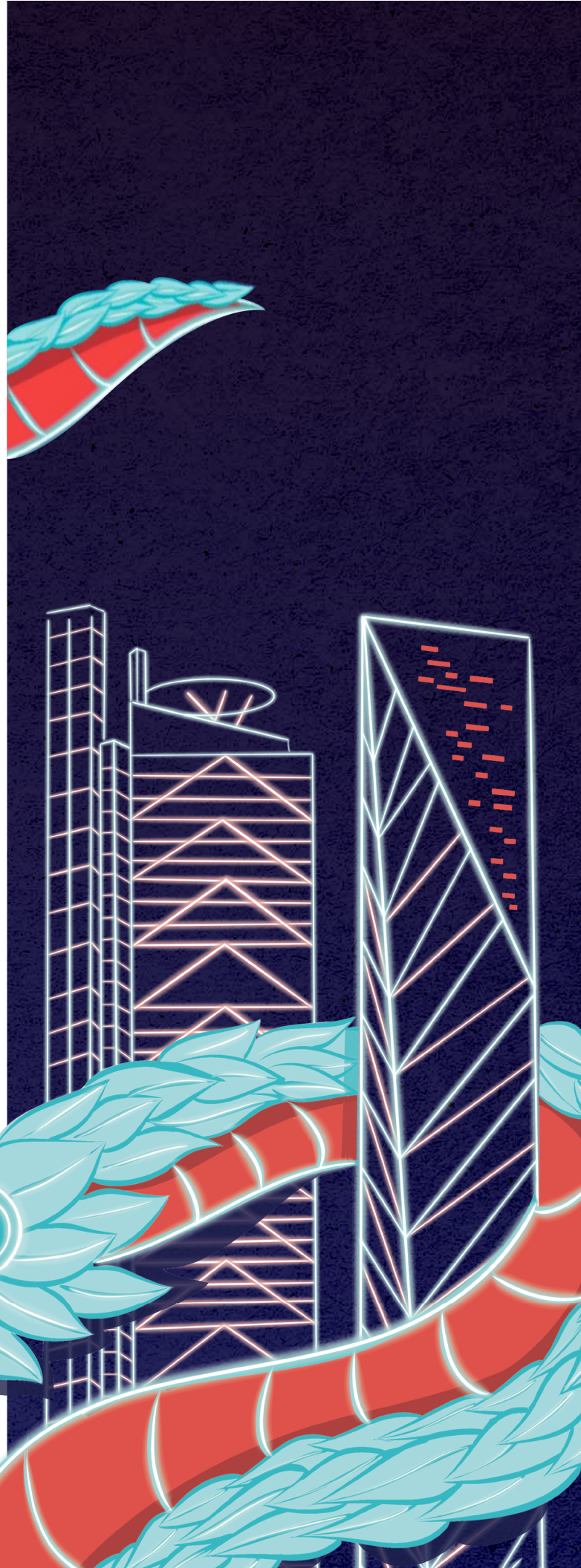


Security BSides CDMX

Invitación A Patrocinio 2025

18 de Julio 2025

@bsidescdmx



¡Gracias por su interés en patrocinar BSides CDMX 2025!

Este documento contiene la información referente al patrocinio de la **quinta edición de Security BSides CDMX** que se llevará a cabo en Ciudad de México el próximo Viernes **18 de Julio de 2025**.

Las secciones a continuación contienen información detallada del framework Security BSides y los particulares de cómo participar como patrocinador para el capítulo de Ciudad de México. BSides CDMX es un evento gratuito para la comunidad y **es sólo a través del apoyo de nuestros patrocinadores que podemos ofrecer un espacio dedicado a la comunidad de infosec en México.**

Agradecemos de antemano su consideración así mismo, si tiene dudas o comentarios adicionales, no dude en contactarnos.

Atentamente,

Equipo de Security BSides CDMX
sponsor@bsidescdmx.org

Quiénes Somos

Los eventos **Security BSides** se organizan en todo el mundo por y para miembros de la comunidad de Infosec. **BSides CDMX** es una conferencia que se lleva a cabo en la Ciudad de México, donde la comunidad del país, y del mundo, participa activamente compartiendo conocimientos y experiencias en materia de infosec entre estudiantes, profesionistas, ejecutivos y perfiles clave de la industria con diferentes enfoques.

Inspirados por eventos de Security BSides en diferentes países, **BSides CDMX** tiene como objetivo impulsar el potencial de los profesionales de infosec en México para ser parte del panorama global, crear referentes, y dirigir el camino en ciber seguridad.

BSides CDMX busca ser un espacio para que la comunidad de especialistas y entusiastas de infosec desarrolle sus capacidades y permita impulsar proyectos, investigaciones, y otras aportaciones a nivel nacional e internacional, con el objetivo final de hacer de la escena nacional de infosec parte fundamental de la escena mundial.



Each BSides is a community-driven framework for building events for and by information security community members. The goal is to expand the spectrum of conversation beyond the traditional confines of space and time. It creates opportunities for individuals to both present and participate in an intimate atmosphere that encourages collaboration. It is an intense event with discussions, demos, and interaction from participants. It is where conversations for the next-big-thing are happening.



Resultados 2024



> 18 Pláticas



> 497 Boletos liberados (Community)



> 6 Talleres y 4 Villas

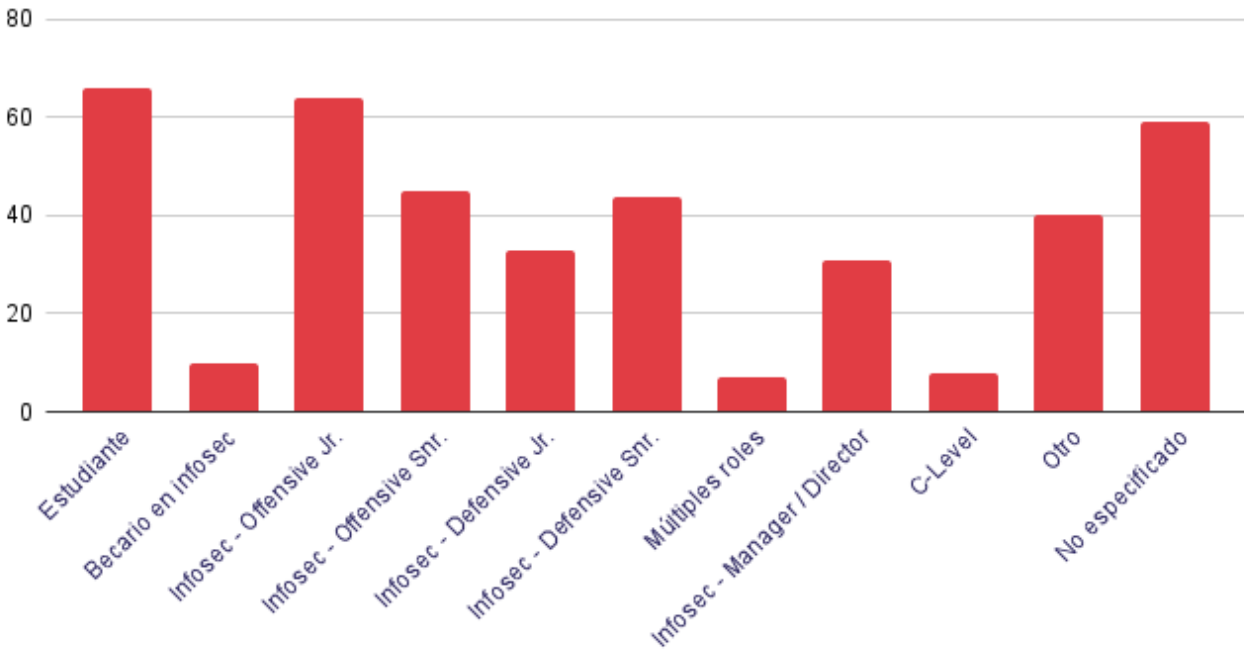


> 407 Asistentes reales (Community) – 81.89%



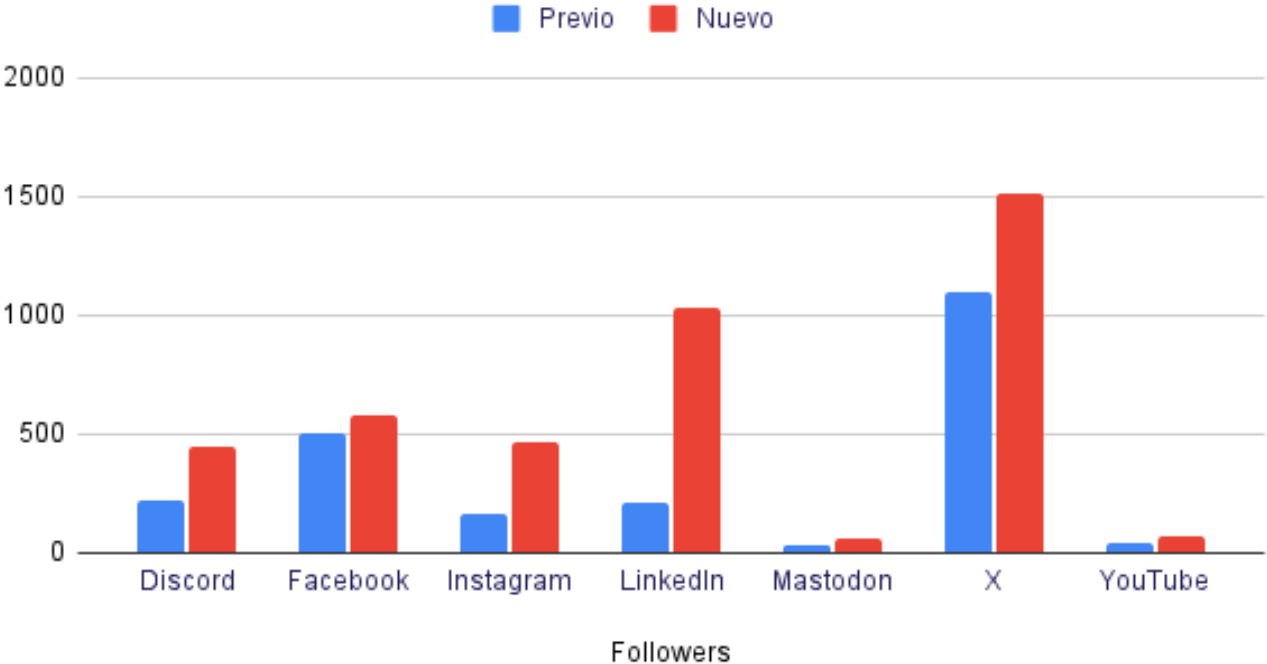
> 60% crecimiento en comparación a 2023

¿A qué se dedican nuestros asistentes?

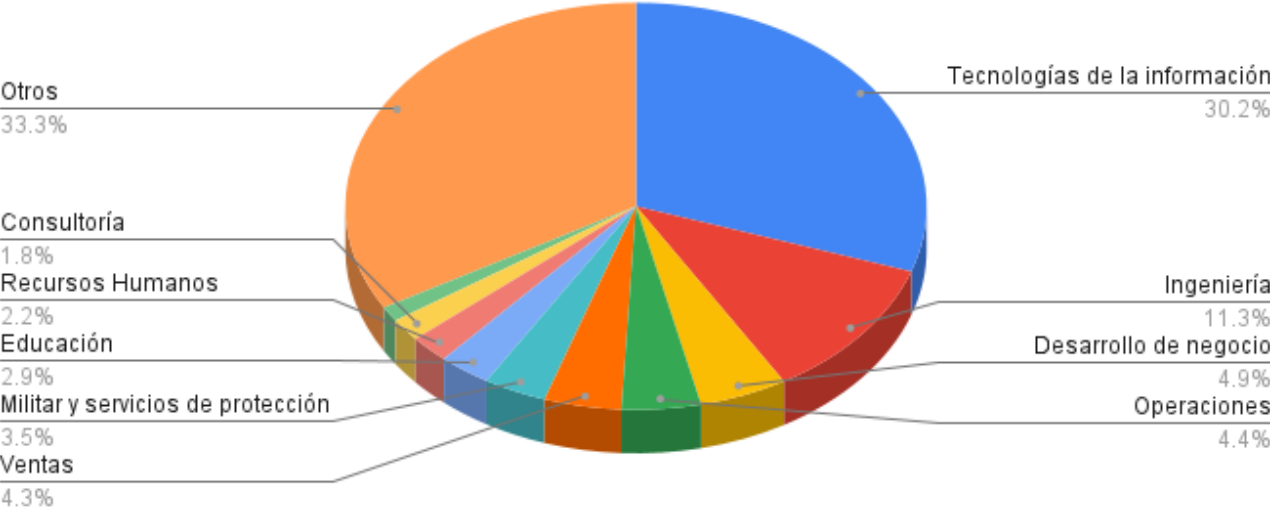


Crecimiento en Redes y Demografía de Visitantes en LinkedIn

Crecimiento en redes sociales



Demografía en LinkedIn



Ediciones Previas



2018

Primera Edición

10 pláticas y 4 talleres

330 boletos emitidos

Cerca de 250 asistentes totales

(Comunidad + sponsors + etc.)



2019

Segunda Edición

16 pláticas y 5 talleres

329 asistentes

68.37% asistencia de comunidad

61% crecimiento de la 1er Edición



2020-2022

Cancelado debido a pandemia de COVID 19.

Para 2022 las organizaciones se encontraban en etapa de recuperación; por lo que se retomó en 2023.

2023

Tercera Edición

19 pláticas y 5 talleres

343 asistentes totales

76.29% asistencia de comunidad



2024

Cuarta Edición

18 pláticas y 6 talleres

549 asistentes totales

81.89% asistencia de comunidad

Nuestros Patrocinadores a través de los años



Security BSides CDMX 2025

En nombre de la comunidad que integra **Security BSides CDMX**, agradecemos su tiempo y aprovechamos la oportunidad para extender una invitación para que la organización que usted representa participe como patrocinador de la **quinta edición de Security BSides en la Ciudad de México**, que se llevará a cabo el **18 de julio de 2025**.

Objetivos y valores

Security BSides es un marco de eventos que permite a las personas ampliar la conversación más allá de los límites tradicionales. Plataformas como BSides permiten a las personas impulsar el evento, dar forma a los medios, y fomentar la participación. BSides CDMX es un espacio para que la comunidad de especialistas y entusiastas de infosec desarrolle sus capacidades y permita impulsar proyectos, investigaciones, y otras aportaciones a nivel nacional e internacional, con el objetivo final de hacer de la escena nacional de infosec parte fundamental de la escena mundial. Nuestros valores dan soporte a nuestros objetivos:

- **Siempre gratuito.** Hemos creado lazos fuertes con nuestros patrocinadores a través de las ediciones pasadas para poder mantener una organización sin fines de lucro creada para la comunidad.
- **Impulsada por la comunidad.** La base de ponentes consiste principalmente de miembros de la comunidad; expertos en diversas áreas de infosec tanto nacionales como internacionales que invierten su tiempo para compartir conocimiento entre la comunidad.
- **Estándares técnicos altos.** El porcentaje de aceptación promedio es apenas por sobre el 30%. Nos esforzamos por mantener el más alto estándar posible de calidad para nuestra comunidad.
- **Inclusivo.** Damos la bienvenida a personas de todos los ámbitos para que compartan en esta plataforma. Como ejemplo, las últimas ediciones hemos observado un aumento de participación por parte de mujeres que integran la comunidad de infosec.

Security BSides CDMX 2025

Audiencia objetivo

BSides CDMX tiene como objetivo reunir especialistas de alto nivel técnico, tanto nacionales como internacionales, estudiantes, gerentes, directores y C-Levels relacionados con la comunidad de infosec, tal que se promueva el networking y el intercambio de conocimientos a través de diversas charlas, talleres, villas, demostraciones de investigaciones; así como foros que permitan espacios libres y abiertos para el intercambio de buenas prácticas, experiencias e ideas entre los participantes.

¿Por qué patrocinar BSides CDMX?

BSides CDMX es un evento gratuito para todos los asistentes, se ofrecen charlas y talleres sin costo alguno; el proyecto está organizado por nuestra comunidad sin fines de lucro. Sin embargo, para que todo esto sea posible, es necesaria la ayuda de la industria de infosec (y cualquier giro interesado) que también busquen promover el intercambio de conocimientos, la colaboración y el beneficio de toda la comunidad.

Hemos demostrado tener un impacto mediático en la comunidad nacional e internacional, apoyados en las redes sociales para su difusión. Además de esto, patrocinar BSides CDMX viene con beneficios propios como:

Reconocimiento y conciencia de marca:

Según el nivel de patrocinio, es posible incluir su marca en algunos o todos los siguientes elementos: camisetas, lanyards, badges, comidas o almuerzos, etc. La forma de hacer reconocimiento de su marca no está completamente predefinida, sino que permite la creatividad de BSides CDMX y su organización para hacer visible su participación con base en el patrocinio seleccionado.

Mantenerse en contacto con la industria:

BSides CDMX permite a sus seguidores y participantes identificar y conectarse con líderes y voces de la industria. Estos participantes representan la red social de infosec. Son las personas adecuadas para recibir retroalimentación en materia de infosec y dar voz a su conversación.

BSides CDMX sirve como punto de encuentro no sólo para compartir conocimiento y experiencias por medio de charlas y talleres, sino que los líderes y roles clave de la industria participan activamente con asistentes y comparten y nutren la visión de infosec en México. Esta conversación va más allá del evento físico, pues BSides CDMX busca ser una plataforma que da soporte constante a la comunidad nacional.

Oportunidades de contratación:

Dependiendo del nivel de patrocinio, su organización puede tener la oportunidad de contratar nuevos talentos y profesionales consumados en infosec.

Ser parte del crecimiento de BSides CDMX:

A medida que crecemos con nuestra comunidad, también crece la cobertura de los medios y la participación en línea. BSides CDMX se lleva a cabo no solo durante la fecha y el lugar establecidos, sino a través de las redes sociales y el alcance a través de Internet, lo que significa que nuestros patrocinadores también pueden llegar a una audiencia más amplia que solo los participantes presentes durante el evento. Por ejemplo, parte de nuestro evento es transmitido y/o grabado para posterior difusión en conjunto con las marcas de nuestros patrocinadores.

Titanium (1 disponibles)

Beneficios

- Preferencia para ediciones futuras al seleccionar paquete de patrocinio.
- Menciones en redes
 - Comenzando 6 meses antes de evento, o a partir de la fecha que se concrete el patrocinio si ocurre con menos de 6 meses de anticipación, se realizarán mensajes personalizados a acordar con los organizadores, y continuamente durante el evento, además de contar con un canal dedicado en el Discord del evento.
 - Se incluirá mención al patrocinador en todas las interacciones de redes sociales a partir de 6 meses o dependiendo del tiempo disponible a partir de la fecha en que se concrete el patrocinio, teniendo un mínimo de 6 publicaciones.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en todo el swag.
 - Opción de añadir regalos que su organización considere en el kit de bienvenida de los asistentes.
- Presentaciones
 - Posibilidad de presentar el Keynote de apertura del evento, previa validación de los organizadores dado que se espera una conferencia agnóstica no asociada a marcas o productos.
- Accesos al evento
 - 15 accesos al evento para los empleados del patrocinador.
 - 10 accesos para uso a discreción.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.

- Stand
 - El más amplio y grande del evento del evento, se permite que el patrocinador lleve su stand.
- Adicionales
 - Espacio privado a fin de que la organización patrocinadora pueda llevar a cabo alguna actividad (previa validación con los organizadores); por ejemplo:
 - Summit privado durante evento.
 - Entrevistas en sitio para búsqueda de candidatos o entrenamiento para entrevistas.
 - Convivencia con profesionales de la organización, etc.

Costo: \$250,000.00 MXN

Platinum (3 disponibles)

Beneficios

- Menciones en redes
 - Comenzando 3 meses antes de evento, o a partir de la fecha que se concrete el patrocinio si ocurre con menos de 3 meses de anticipación, se realizarán mensajes personalizados a acordar con los organizadores, y continuamente durante el evento, además de contar con un canal dedicado en el Discord del evento.
 - Se incluirá mención al patrocinador en todas las interacciones de redes sociales a partir de 3 meses o dependiendo del tiempo disponible a partir de la fecha en que se concrete el patrocinio, teniendo un mínimo de 3 publicaciones.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en todo el swag.
 - Opción de añadir regalos que su organización considere en el kit de bienvenida de los asistentes.
- Presentaciones
 - Posibilidad de presentar un máximo de dos presentaciones en el área de patrocinadores de 30 minutos cada una, agnóstica de marcas y productos. – Previa validación con los organizadores.
- Accesos al evento
 - 10 accesos al evento para los empleados del patrocinador.
 - 5 accesos para uso a discreción.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.
- Stand

- Tamaño grande, con posibilidad de que el patrocinador lleve su propio stand. Previa validación con los organizadores.
- Adicionales
 - El patrocinador contará con un espacio en área pública para llevar a cabo eventos de máximo medio día de duración. Por ejemplo, rifas, juegos, etc.

Costo: \$150,000.00 MXN

Gold (5 disponibles)

Beneficios

- Menciones en redes
 - Comenzando 3 meses antes de evento, o a partir de la fecha que se concrete el patrocinio si ocurre con menos de 3 meses de anticipación, se realizarán mensajes personalizados a acordar con los organizadores, y continuamente durante el evento, además de contar con un canal dedicado en el Discord del evento.
 - Se incluirá mención al patrocinador en todas las interacciones de redes sociales a partir de 1 mes o dependiendo del tiempo disponible a partir de la fecha en que se concrete el patrocinio.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en playeras, sitio web, y carteles del evento.
 - Opción de añadir regalos que su organización considere en el kit de bienvenida de los asistentes.
- Presentaciones
 - Posibilidad de presentar una presentación en el área de patrocinadores de 30 minutos, agnóstica de marcas y productos. – Previa validación con los organizadores.
- Accesos al evento
 - 5 accesos al evento para los empleados del patrocinador.
 - 3 accesos para uso a discreción.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.
- Stand

- Mediano, no hay personalización, el patrocinador puede llevar sus carteles, pero deben estar en el espacio determinado para su stand.

Costo: \$100,000.00 MXN

Silver (3 disponibles)

Beneficios

- Menciones en redes
 - Comenzando 2 meses antes de evento, o a partir de la fecha que se concrete el patrocinio si ocurre con menos de 2 meses de anticipación, se realizarán mensajes personalizados a acordar con los organizadores, y continuamente durante el evento.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en playeras y sitio web.
 - Opción de añadir regalos que su organización considere en el kit de bienvenida de los asistentes.
- Accesos al evento
 - 3 accesos al evento para los empleados del patrocinador.
 - 2 accesos para uso a discreción.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.
- Stand
 - Pequeño, no hay personalización, el patrocinador puede llevar sus carteles, pero deben estar en el espacio determinado para su stand.

Costo: \$60,000.00 MXN

Bronze (3 disponibles)

Beneficios

- Menciones en redes
 - Comenzando 1 mes antes de evento, o a partir de la fecha que se concrete el patrocinio si ocurre con menos de 1 mes de anticipación, se realizarán mensajes personalizados a acordar con los organizadores.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en sitio web.
- Accesos al evento
 - 3 accesos al evento para los empleados del patrocinador.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.

Costo: \$35,000.00 MXN

Support (Ilimitado)

Beneficios

- Menciones en redes
 - Mención general en redes.
- Swag y kit de bienvenida
 - Logotipos de su marca en sitio web.
- Accesos al evento
 - 1 acceso de patrocinador al evento.
 - En caso de requerir entradas adicionales, estas tendrán costo extra y estarán sujetas a disponibilidad.

Costo: \$10,000.00 MXN

Patrocinios especiales

Adicionalmente, BSides CDMX cuenta con patrocinios especiales a los que puede acceder la organización patrocinadora. A continuación, se listan los patrocinios especiales disponibles y sus beneficios particulares.

Badges & laces (1)

Además de los beneficios del tipo de patrocinio que cubra el costo de producción de badges y laces, por ejemplo, Platinum, el patrocinador puede:

- Incluir el logo de su marca en el badge, le electrónica de este, y en laces.
- Anunciar durante la apertura del evento su patrocinio en el desarrollo del badge e introducir brevemente su funcionamiento.

Capture the Flag (1)

Además de los beneficios del tipo de patrocinio que cubra el costo del Capture the Flag, por ejemplo, Gold o Silver, el patrocinador puede:

- Incluir el logo de su marca en la plataforma del CTF.
- Hacer promoción en su stand con respecto al CTF.
- Llevar a cabo la premiación de los primeros lugares durante el cierre del evento.

Coffee break durante BSides CDMX 2025 (2)

Además de los beneficios del tipo de patrocinio que cubra el costo del coffee break, por ejemplo, Gold o Silver, el patrocinador puede:

- Incluir el logo de su marca en vasos de coffee, servilletas, u otros utensilios utilizados durante el coffee break.
- Incluir bebidas de su preferencia, con opción a incluir logos en ellas.

Comida durante BSides CDMX 2025 (2)

Además de los beneficios del tipo de patrocinio que cubra el costo la comida, por ejemplo, Gold, el patrocinador puede:

- Incluir el logo de su marca en vasos o botellas de agua, servilletas, u otros utensilios utilizados durante la comida.
- Incluir bebidas de su preferencia, con opción a incluir logos en ellas.
- Realizar un anuncio de su patrocinio durante la comida.

Fiesta de clausura BSides CDMX 2025 (1)

Además de los beneficios del tipo de patrocinio que cubra el costo de la fiesta, por ejemplo, Platinum o Gold, el patrocinador puede:

- Incluir el logo de su marca en carteles colocados en la sede de la fiesta.
- Incluir el logo de su marca en vasos y regalos de fiesta para los asistentes.
- Realizar un anuncio durante la fiesta, previa validación con los organizadores.

Acuerdo de Términos y Condiciones de Patrocinio

1. Acuerdo de Patrocinio: Este acuerdo de patrocinio es celebrado entre los organizadores del evento, CIBERSEGURIDAD MÉXICO A.C., quienes utilizan de manera indistinta su nombre comercial “Security BSides CDMX” (“Organizadores”), y la organización patrocinadora (“Patrocinador”). El acuerdo será válido desde la fecha de su firma hasta la conclusión del evento patrocinado, o durante un periodo de 12 meses para Patrocinadores Titanium, según corresponda.
2. Acuerdo de uso de marketing del patrocinador: El patrocinador podrá utilizar el siguiente eslogan en sus materiales de marketing durante la vigencia de este Acuerdo de patrocinio: “Patrocinador oficial de Security BSides CDMX”.
3. Cronograma de producción: para que los Organizadores cumplan con todos los beneficios promocionales para el Patrocinador, el Patrocinador acepta cumplir con todos los plazos de entrega relacionados con los Organizadores:
 - a. La marca comercial y logotipo, la URL del patrocinador, los identificadores de redes sociales y todas las promociones aplicables se incluirán al momento de firma de este Acuerdo de patrocinio.
 - b. El patrocinio será liquidado a más tardar un mes antes de la fecha límite del evento o de la fecha límite de producción.
4. Acuerdo de uso de la marca comercial del patrocinador: El Patrocinador acepta permitir que los Organizadores utilicen la marca registrada/logotipo/eslogan del Patrocinador únicamente para realizar y cumplir con sus obligaciones en virtud del Kit de patrocinio y este Acuerdo de patrocinio.
5. Uso de la marca comercial del patrocinador: sin perjuicio de la Sección 4 anterior, el Patrocinador acepta otorgar a los Organizadores el derecho de utilizar la marca registrada/logotipo/eslogan y los gráficos del Patrocinador en todos los beneficios promocionales, incluidos, entre otros:
 - a. El banner web se publicará en el evento y en la página web de Security BSides CDMX.
 - b. Artículos de beneficios del patrocinador que los organizadores detallan en la sección de tipos de Patrocinio.
 - c. Cualquier cartel promocional y señalización, etc., utilizado durante el evento.
 - d. Cualquier limitante o consideraciones respecto al uso de la marca deberán ser informadas al momento de aceptación de estos términos.

Acuerdo de Términos y Condiciones de Patrocinio

6. Referencia web: El Patrocinador puede publicar un hipervínculo de Internet desde su sitio web al sitio de Security BSides CDMX y mantener el hipervínculo como un vínculo activo, funcional y correcto a los sitios web durante la duración del evento y posteriormente, a menos que el Patrocinador solicite su eliminación.
7. Pago: Los Organizadores informarán al Patrocinador vía correo electrónico cómo proporcionar el pago correspondiente a su paquete de patrocinio. El patrocinador pagará en un plazo no mayor a tres meses después de la firma de este documento y máximo hasta un mes antes del evento o de la fecha límite de producción. Si no se proporciona el pago requerido a tiempo, el patrocinio quedará sujeto a la cancelación.
8. No respaldo: El uso del nombre del Patrocinador dentro del sitio web, listas de correo o redes sociales de Security BSides CDMX no constituye un respaldo por parte de los Organizadores al Patrocinador, los servicios, productos o programas del Patrocinador. Además, al Patrocinador no se le permite declarar de ninguna manera que dichos productos, servicios o programas hayan sido respaldados por Security BSides CDMX o los Organizadores.
9. No exclusividad: Ni Security BSides CDMX ni los Organizadores otorgan patrocinio exclusivo, ni establecen relaciones exclusivas con los patrocinadores. El Patrocinador no dará a entender que existe dicha relación preferencial entre el Patrocinador y Security BSides CDMX u Organizadores.
10. Fuerza mayor: Ni Security BSides CDMX, ni los Organizadores ni el Patrocinador se considerarán en incumplimiento de este Acuerdo de Patrocinio en la medida en que el cumplimiento de sus obligaciones o los intentos de subsanar cualquier incumplimiento se retrasen o impidan por motivo de cualquier caso fortuito, incendio, desastre natural, accidente, acto de gobierno o cualquier otra causa más allá de su control comercialmente razonable.
11. Rechazo: Security BSides CDMX y los Organizadores se reservan el derecho de rechazar a un potencial patrocinador por cualquier motivo.
12. Descargo de Responsabilidad de Acuerdo No Vinculante: Este acuerdo tiene la intención de ser un contrato de buena fe y no es legalmente vinculante. Este acuerdo no crea ninguna obligación o responsabilidad legal para ninguna de las partes. Se celebra con el propósito de promover una relación mutuamente beneficiosa basada en la confianza y la cooperación.
13. Acuerdo completo: Este y todos los adjuntos aquí constituyen el Acuerdo de patrocinio completo.

Más información relacionada con la comunidad BSides CDMX la puede encontrar en nuestro sitio web <https://bsidescdmx.org/>

Atentamente,

Equipo de Security BSides CDMX

sponsor@bsidescdmx.org

Selección de Patrocinio

Nivel de Patrocinio	Marque su Selección	Detalle o notas
Especial		
Titanium		
Platinum		
Gold		
Silver		
Bronze		
Support		

Organización patrocinadora

Nombre y firma del responsable

Redes sociales autorizadas para mención:

- X: _____
- IG: _____
- LinkedIn: _____
- FB: _____
- Otra: _____

BO SIDES ^{CDMX}

